

j'apprends ! l'info !

Le webinaire franceinfo junior Okapi

"J'apprends l'info!" est un grand programme d'éducation à l'information qui vous est destiné. Par ce programme ambitieux de webinaires en présentiel et en streaming, franceinfo et Bayard Jeunesse s'engagent à vous accompagner en proposant de nouvelles initiatives, et en mettant à votre disposition des outils pédagogiques pratiques et innovants afin que vous ne soyez pas seuls dans votre démarche.

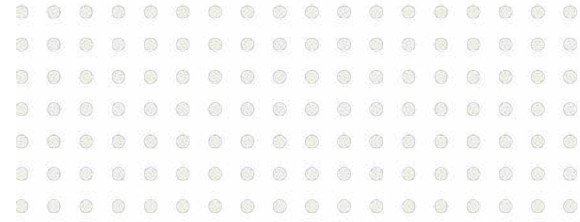


Fiche pédaGO

IA VS MOTEUR DE
RECHERCHE : QUI GAGNE
LA COURSE À L'INFO ?

 Durée : 2 heures + travail de rédaction

IA VS MOTEUR DE RECHERCHE : QUI GAGNE LA COURSE À L'INFO ?



PROLONGER LE WEBINAIRE

Nous vous proposons une séance en classe d'une durée de deux heures pour prolonger le webinaire. Cette séance a pour objectif de proposer à vos élèves de se mettre dans la peau de jeunes journalistes et d'effectuer un travail de rédaction d'un court article de presse. Ce travail de rédaction sera réalisé en partant d'une comparaison entre la recherche d'informations avec un moteur de recherche traditionnel et avec une intelligence artificielle générative.

Cette séance peut se dérouler en partenariat avec le professeur documentaliste de votre établissement scolaire (ou avec les bibliothécaires si votre établissement ne possède pas de centre de documentation et d'information).

Cette séance à destination des élèves du CM2 à la fin du cycle 4 vous permettra de faire vivre l'éducation aux médias et à l'information en abordant des notions qui s'inscrivent à la fois dans le socle commun de connaissances, de compétences et de culture et dans le parcours citoyen.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA SÉANCE PROPOSÉE

- Comparer l'efficacité et la pertinence des recherches effectuées avec l'IA et un moteur de recherche classique.
- Comprendre le fonctionnement de base des moteurs de recherche et des IA génératives.
- Apprendre à formuler des requêtes ou prompts efficaces.

MISE EN PLACE DE LA SÉANCE PÉDAGOGIQUE

- Prévoir un vidéoprojecteur ou imprimer les documents fournis en annexe.
- Prévoir une salle informatique.
- Documents à imprimer ou à télécharger en ligne.

ÉVALUATION DE LA SÉANCE

- Participation active des élèves durant la séance.
- Qualité de l'analyse comparative réalisée par chaque groupe.
- Pertinence des observations lors de la mise en commun.

EN PROLONGEMENT

- Qualité des articles proposés.

IA VS MOTEUR DE RECHERCHE : QUI GAGNE LA COURSE À L'INFO ?



1

ACTIVITÉ D'IMPULSION DE LA SÉANCE

Découvrir les secrets de fabrication du magazine *Okapi*.

 **Durée de l'activité : 10 min**

Afin de contextualiser la séance proposée, l'enseignant diffuse la vidéo « **Okapi t'emmène - La rédaction d'Okapi** » et demande aux élèves de relever les secrets de fabrication du magazine *Okapi* (Qui intervient dans la création du magazine ? Quels rôles ? Quel choix éditorial ?...).



VIDÉO OKAPI T'EMMÈNE : LA RÉDACTION D'OKAPI

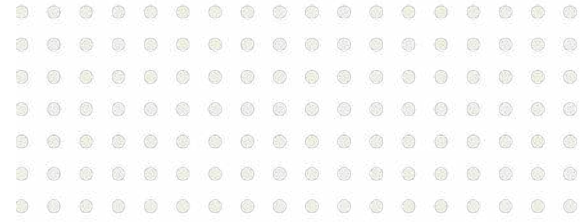
<https://youtu.be/5PFLJraP0Co?si=scQ-uOfbdpa6-yuP>

- Secrets de fabrication à relever :

Okapi est un magazine d'information qui permet aux adolescents de découvrir le monde. Okapi traite de l'actualité mais également des préoccupations des adolescents. Okapi informe ses lecteurs de l'actualité sans choquer. Les journalistes font le choix de titres qui attirent l'œil. Les secrétaires de rédaction vérifient toutes les informations (les noms, les faits, les événements, les dates). Les journalistes peuvent s'appuyer sur des avis d'experts pour rédiger les articles qui nécessitent des connaissances pointues sur certains sujets. La partie graphique est gérée par le directeur artistique, les iconographes qui s'occupent de chercher des photographies, d'organiser des reportages photo, et les rédacteurs graphistes qui s'occupent de commander des photos d'illustration et de la mise en page.

- L'enseignant explique alors que les élèves vont devoir se mettre dans la peau de jeunes journalistes et effectuer un travail de rédaction d'un court article de presse. Cette rédaction se fera à l'aide de deux techniques : dans un premier temps une recherche « classique » d'information, à l'aide d'un moteur de recherche (et éventuellement d'un portail documentaire) et, dans un second temps, une recherche sollicitant une intelligence artificielle générative de texte.

IA VS MOTEUR DE RECHERCHE : QUI GAGNE LA COURSE À L'INFO ?



2

CHOIX ET QUESTIONNEMENT DU SUJET

 **Durée de l'activité : 20 min**

Il est possible de faire travailler les élèves par groupe de 2 ou 3.

L'enseignant peut proposer aux élèves de choisir un sujet parmi une liste qu'il aura préparée en amont ou laisser aux élèves le choix du sujet (par exemple un sujet en lien avec les programmes disciplinaires et/ou en lien avec l'actualité).

- L'enseignant distribue aux élèves le document « Questionnement du sujet » qui permet d'aborder le questionnement quintilien, appelé également la technique du « QQQQCP ».



DOCUMENT QUESTIONNEMENT DU SUJET

Format A4 recto – à photocopier – prévoir une photocopie par élève ou par groupe.

- Cette démarche est une structure de questionnement méthodique de l'information, préalable à toute démarche documentaire, et qui permettra aux élèves de déterminer l'angle journalistique – la façon dont le journaliste a choisi de traiter d'un sujet – et de mieux cerner les questions auxquelles l'article devra répondre. Nous vous proposons un exemple de questionnement d'un sujet en annexe.



DOCUMENT EXEMPLE : QUESTIONNEMENT D'UN SUJET

Pour le professeur uniquement.

- À l'issue de ce travail, les élèves peuvent déterminer les mots-clés qui leur permettront d'effectuer leur recherche documentaire.
 - *Un mot-clé est un terme ou un groupe de mots qui caractérise un sujet recherché. Il est utilisé pour faciliter l'accès à l'information.*

IA VS MOTEUR DE RECHERCHE : QUI GAGNE LA COURSE À L'INFO ?



3

EFFECTUER UNE RECHERCHE DOCUMENTAIRE AVEC UN MOTEUR DE RECHERCHE ET/OU UN PORTAIL DOCUMENTAIRE

 Durée de l'activité : 30 min

- L'enseignant invite les élèves à effectuer leur recherche d'information à l'aide d'un moteur de recherche (par exemple : Google, Qwant, Qwant junior, Duck duck Go, Ecosia...). Ils peuvent compléter leurs recherches à l'aide du portail documentaire du CDI ou de la bibliothèque. Ils relèvent dans le tableau proposé en annexe les mots-clés utilisés, le temps passé, les 3 premiers résultats obtenus, ils indiquent les différentes informations prélevées.



DOCUMENT TABLEAU RECHERCHE DOCUMENTAIRE EFFECTUÉE AVEC UN MOTEUR DE RECHERCHE ET/OU UN PORTAIL DOCUMENTAIRE

Format A4 recto – à photocopier – prévoir une photocopie par élève ou par groupe.

- Ils rédigent une première synthèse qui servira de trame à leur article.

IA VS MOTEUR DE RECHERCHE : QUI GAGNE LA COURSE À L'INFO ?

4

EFFECTUER UNE RECHERCHE DOCUMENTAIRE AVEC UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

 **Durée de l'activité : 20 min**

- L'enseignant effectue un rappel sur ce qu'est l'intelligence artificielle générative.
- *L'intelligence artificielle générative, ou IA générative, est un type de système d'intelligence artificielle capable de générer du texte, des images, des vidéos ou d'autres médias en réponse à des requêtes.*
- L'enseignant propose ensuite un temps de questionnement commun :
est-il possible d'utiliser cet outil pour rédiger l'article ? Comment formuler une requête correcte (prompt) ?
- *L'intelligence artificielle générative ou IA générative est un type de système d'intelligence artificielle capable de générer du texte, des images, des vidéos ou d'autres médias en réponse à des requêtes.*
- L'enseignant donne trois conseils pour formuler un prompt efficace.
 - 1 Fournir un contexte pour permettre à la plateforme d'IA générative de proposer une réponse adaptée. Exemple : « Je suis jeune journaliste et je travaille pour un magazine à destination d'un lectorat adolescent. »
 - 2 Indiquer le type de rendu souhaité. Exemple : « Rédige un article... »
 - 3 Préciser l'angle journalistique. Exemple : « ... sur le thème des conséquences de la pollution sur l'homme. »
- L'enseignant montre ensuite, à l'aide d'un vidéoprojecteur, le fonctionnement de l'intelligence artificielle générative. Nous vous proposons ci-dessous un exemple d'une recherche réalisée sur deux IA génératives à partir d'un prompt commun.

CHATGPT

[HTTPS://CHATGPT.COM/](https://chatgpt.com/)



PERPLEXITY AI

[HTTPS://WWW.PERPLEXITY.AI/](https://www.perplexity.ai/)



- À partir de cet exemple, l'enseignant peut demander aux élèves d'analyser la réponse apportée par l'IA. Voici quelques questions qui peuvent être posées aux élèves : l'article rédigé par l'IA répond-il à la demande (pertinence) ? Est-il complet ? Répond-il aux exigences de forme d'un article (titre, chapô, réponses au questionnement quintilien) ?

- Les élèves effectuent la recherche documentaire sur leur sujet et complètent le tableau.



DOCUMENT TABLEAU RECHERCHE DOCUMENTAIRE EFFECTUÉE AVEC UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Format A4 recto – à photocopier – prévoir une photocopie par élève ou par groupe.

IA VS MOTEUR DE RECHERCHE : QUI GAGNE LA COURSE À L'INFO ?



5

MISE EN COMMUN

 Durée de l'activité : 15 min

- Un temps de mise en commun permet à chaque groupe de présenter brièvement les résultats de ses recherches à partir des tableaux complétés. Le professeur guide les échanges sur les différences observées : qualité et quantité d'informations, facilité d'utilisation, temps nécessaire pour obtenir l'information. Le professeur invite les élèves à réaliser une analyse comparative des résultats obtenus avec les deux méthodes (avantages, inconvénients). L'enseignant peut questionner les élèves sur les éléments suivants : dans quelle mesure peut-on utiliser l'IA pour rédiger un article d'actualité, par exemple pour le structurer ou aider à la rédaction ? Quelles tâches ne peuvent pas lui être confiées ?
- L'enseignant met en avant la question des sources (sont-elles citées ?) et de leur fiabilité. Il est notamment possible de mettre en évidence la communication des sources par Perplexity AI dès la recherche et montrer qu'il faut rédiger un prompt supplémentaire sur ChatGPT pour avoir accès aux sources.



IA VS MOTEUR DE RECHERCHE : QUI GAGNE LA COURSE À L'INFO ?



CONCLUSION



Durée de l'activité : 15 min

- L'enseignant conclut la séance en se basant sur ce tableau qui met en évidence les principales différences entre les deux approches de recherche d'information, chacune ayant ses propres forces et faiblesses.

	Moteur de recherche	IA générative
Avantages	<ul style="list-style-type: none">• Indexation du contenu issu d'Internet.• Résultats basés sur des sources existantes.• Personnalisation possible (recherche avancée).• Interface familière pour la plupart des utilisateurs.	<ul style="list-style-type: none">• Génération de contenu original.• Interaction en langage naturel.• Polyvalence (texte, images, vidéos, etc.).• Rapidité de traitement.• Amélioration continue des performances.
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none">• Résultats parfois encombrés de publicités (souvent premiers résultats).• Collecte de données personnelles (pour certains moteurs de recherche).• Difficulté à trouver des informations très spécifiques.	<ul style="list-style-type: none">• Risque de résultats erronés ou incohérents.• Problèmes éthiques et biais potentiels.• Manque de transparence dans le processus de génération.• Dépendance à la qualité des données d'entraînement.• Consommation d'énergie importante.

- L'enseignant rappelle aux élèves qu'il est important de toujours identifier ses sources, les croiser et garder un esprit critique sur l'information. Si l'IA générative est pratique, elle n'est pas parfaite. Elle peut fournir parfois des informations fausses ou biaisées. Le professeur propose aux élèves de finaliser la rédaction de leur article à la maison en leur communiquant la fiche du CLEMI « Écrire comme un journaliste ».



DOCUMENT ÉCRIRE COMME UN JOURNALISTE (EXTRAIT) – CLEMI

Format A4 recto – à photocopier – prévoir une photocopie par élève ou par groupe.

- L'enseignant pourra également proposer aux élèves d'illustrer leur article en générant une image par l'intelligence artificielle. Plusieurs outils gratuits existent mais leur interface est très souvent en anglais et ils proposent un nombre limité de tests.

Exemple d'une image générée avec l'outil Deep Dream Generator :

<https://deepdreamgenerator.com>

avec le prompt :

« consequences of pollution on humans ».



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Pour les élèves de primaire : L'IA et ses mystères expliqués aux élèves. Bayard Jeunesse Éducation, janvier 2025 :

<https://www.bayardeducation.com/nos-ressources-pedagogiques/education-aux-medias/l-ia-et-ses-mysteres-expliques-aux-eleves/>

Pour les collégiens et lycéens : Dossier ChatGPT va-t-il bouleverser notre monde? Okapi n° 1177, mai 2023 :

<https://www.bayard-jeunesse.com/infos/wp-content/uploads/2023/04/Okapi-1177-mai-2023-ChatGPT.pdf>

Franceinfo junior : Comment sont conçues les intelligences artificielles? France info, novembre 2023 :

https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/france-info-junior/franceinfo-junior-comment-sont-concues-les-intelligences-artificielles_6138459.html

Le vrai ou faux junior répond aux questions sur l'intelligence artificielle. France Info, mars 2024 :

https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-vrai-du-faux-junior/le-vrai-ou-faux-junior-repond-aux-questions-sur-l-intelligence-artificielle_6396253.html

Le Clemi :

- [La photographie d'information à l'heure de l'IA générative](#)
- [Comprendre les principes de base de l'intelligence artificielle \(IA\)](#)
- [Découvrir l'intelligence artificielle comme outil de recherche d'information](#)
- [Quand l'intelligence artificielle générative illustre l'actualité](#)
- [L'intelligence artificielle générative : quelle révolution et quels enjeux pour les médias ?](#)
- [Images générées par l'IA : le positionnement des rédactions en France](#)
- [L'info bousculée par l'intelligence artificielle](#)
- [Comprendre les intentions derrière la diffusion de deepfakes](#)

QR code vers le replay complet du webinaire



Avec le soutien de



En partenariat avec

